



Se certă autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1

**La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE"**

Organizatorul Campaniei promotionale, **Coca-Cola HBC România S.R.L.**, o societate comercială din România, cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J2024012733402**, având Codul Unic de Înregistrare **RO 474152** (denumit în continuare „Organizatorul”)

decide, conform Secțiunii 1, art. 1.4, al regulamentului Campaniei promotionale **IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 267 din data de 14.10.2025 de către Notar Nica Oana Raluca din București:

Art. I. Modificarea SECȚIUNII 3. DURATA CAMPANIEI, art. 3.1, și va avea următorul conținut:

3.1. Campania se va desfășura în perioada 15.10.2025 – 15.12.2025, începând cu ora 00:00 inclusiv, până la ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

Art. II. Prezentul act aditional intra în vigoare la data de 14.11.2025 și face parte din Regulament, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”**, astăzi data autentificării, 14.11.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară “IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE” („Campania”) este organizată și desfășurată de către **Coca-Cola HBC România S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate comercială din România, cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J2024012733402**, având Codul Unic de Înregistrare **RO 474152**.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe **www.castigacupowerade.ro** – administrat de **YES COMMUNICATION S.R.L.**; de asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) din baza unei apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbători legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin e-mail la **Ro.contact@cchellenic.com** sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public inițial, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate justifică o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, Regulamentul, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **YES COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Valea Oltului nr. 6, sector 6, 061973, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. **J2005009250401**, Cod Unic de Înregistrare **RO17611432**, denumită în continuare „Agenția”.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în magazinele Inmedio, denumite în continuare „Magazine Participante” (detaliată în Anexa 1).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășoară în perioada 15.10.2025 – 15.11.2025, începând cu ora 00:00 inclusiv, până la ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare „Produce Participante”, sunt băuturi comercializate sub denumirea de POWERADE, în toate sortimentele și gramajele disponibile în Magazinele Participante: 500 ml PET.

4.2. Mărcile menționate mai sus sunt mărci înregistrate ale Societății The Coca-Cola Company.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu

domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare „Participanți”). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola România SRL;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor de muncă temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
 - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a.–h. de mai sus (însemnând copii, părinți, soți/soții, frați/surori);
 - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă neacceptată conform prezentului Regulament;
 - persoanele care au mai câștigat la campaniile desfășurate de către Organizator în ultimele 12 luni.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- 100 de kituri Adidas (tricou + bentiță), în valoare aproximativă de 270 Ron (TVA inclus);
- 100 de role de masaj, în valoare de 50 Ron (TVA inclus);
- 100 de pistoale de masaj, în valoare de 50 Ron (TVA inclus).

6.2. Valoarea brută comercială totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de **37.000,00 lei**, inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în SECȚIUNEA 5 a prezentului Regulament Oficial;

- Să achiziționeze din Magazinele Participante menționate în SECȚIUNEA 2 a prezentului Regulament oricare 2 Produse Participante în Perioada Campaniei pe același bon fiscal;
- Să se înscrie în Campanie pe site-ul: www.castigacupowerade.ro.

7.2. Înscrierea pe site-ul www.castigacupowerade.ro se realizează după cum urmează:

- Participantul accesează site-ul www.castigacupowerade.ro;
- Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:
 - Nume și Prenume;
 - Număr de telefon;
 - Nr. bon fiscal;



- Dată bon fiscal.

Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul pentru participarea la Campanie și pentru condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea căsuței de Acord Participare.

7.3. Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie maximum 5 bonuri unice pe zi pe site-ul www.castigacupowerade.ro și poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal pe care se găsește achiziția a cel puțin două produse Powerade, un participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

7.4. Bonurile înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv 15.10.2025 – 15.11.2025.

7.5. Câștigătorii premiilor Campaniei vor fi extrași prin tragere la sorți electronică, în decursul a 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, la sediul Agenției, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din totalul înscrierilor valide din Perioada Campaniei.

7.6. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) câștigător principal și 2 (doi) câștigători de rezervă.

7.7. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal în original sau copie conform cu originalul ce include și ștampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.8. Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca, în funcție de rezultatul verificărilor, să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu pe toată Perioada Campaniei, indiferent dacă s-a înregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.9. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statutul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei: *Salut! Campania IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE DEDICATĂ MAGAZINELOR INMEDIO începe pe 15 octombrie 2025. Revino după această dată. Succes! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei: *Salut! Campania IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE DEDICATĂ MAGAZINELOR INMEDIO s-a încheiat pe 15 noiembrie 2025. Vezi câștigătorii pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website: *Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat Produse Participante! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care Participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului: *Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga premiul Campaniei! Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi: *Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei, 15 noiembrie 2025, ora 23:59:59. Sună-ne la*

0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.

- În cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie: *Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE DEDICATĂ MAGAZINELOR INMEDIO! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.
- În cazul în care Participantul a înscris de 5 ori consecutiv într-o zi un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 15 noiembrie 2025, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie: *Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în IA O PAUZA ȘI CÂȘTIGĂ PREMII ADIDAS® CU POWERADE DEDICATĂ MAGAZINELOR INMEDIO! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.
- În cazul în care Participantul a înscris de 5 ori consecutiv într-o zi un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 15 noiembrie 2025, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.
- În cazul în care Participantul a atins limita de 10 erori totale sau a înscris de 10 ori un număr de bon sau care a mai fost înscris în Campanie:
Ai atins limita de zece erori totale! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.

7.10. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în SECȚIUNEA 6 de mai sus, se vor trimite câștigătorilor prin e-mail/curier în termen de 90 zile lucrătoare de la validare. Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului câștigător sau care a fost completat la înscrierea pe platforma www.castigacupowerade.ro, iar lista acestora va fi publicată pe site-ul www.castigacupowerade.ro în maximum 90 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.11. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al premiului acordat prin tragere la sorți, se parcurg următorii pași:



- După extragerea câștigătorilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-au înregistrat datele bonului fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre validarea câștigării.
- În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit „**link de revendicare**”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maximum **3 zile lucrătoare** de la comunicare.

7.12. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător trebuie să acceseze „**linkul de revendicare**” primit în mesajul SMS și va parcurge următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit datele de identificare ale bonului: număr bon și data de achiziție a Produsului/Produselor Participante;
- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată câștigătoare;
- să acceseze Click pe butonul: „**Vreau să revendic premiu**”;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător **pre numelui**;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător **numelui**;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare **datei de naștere** a potențialului câștigător: zi, lună, an;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare **adresei de expediere a premiului** (adresa de email);
- pentru premiile de peste **600 lei** se va colecta și **CNP**;
- aceleași termene și procese se aplică și **rezervelor**, în cazul în care principalul Potențial Câștigător este invalidat.

7.13. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea Participantului drept câștigător. Prin câmpuri facultative înțelegem: bloc, apartament, etaj, interfon.

7.14. Validarea sau invalidarea câștigătorului se realizează în termen de maximum **20 zile lucrătoare** de la data completării tuturor informațiilor necesare validării.

7.15. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca datele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail, la adresa **hello@yescommunication.ro**, în același termen de **3 (trei) zile lucrătoare** de la momentul trimerii SMS-ului de informare câștig, datele solicitate.

7.16. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale în original până la publicarea listei finale pe site-ul Campaniei.

7.17. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice, Agenția/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a., Agenția va solicita bonul fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării bonului fiscal în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal sau dacă bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, ș.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.18. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

7.19. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

7.20. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorului și a premiului câștigat, comunicarea datelor menționate sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului. Numele câștigătorului și a premiului acordat va fi publicat, după validarea câștigătorului, pe site-ul www.castigacupowerade.ro, în maximum 160 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului.

7.21. Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului-verbal de predare – primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.22. Bonurile fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți la Campanie trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante. În cazul în care bonurile fiscale nu conțin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

8.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produse Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și/sau câștigătorilor.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după termenul de revendicare a premiului prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;



- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada cumulativă că:
 - a) deține bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului și
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) și al numărului/cartei de preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile de folosire ale numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau erorile de orice fel apărute la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanelor/consumatorilor care doresc să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului;

c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiului și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau

a celor din jur;

d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiului oferit în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lor de către câștigător;

c. sunt exonerati de către câștigător, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului personal;

d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, pe care îl suportă Agenția. Agenția calculează impozitul aferent acestui premiu, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participanților.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) Însoțitorii participanților.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1)(c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1)(f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiului câștigătorului (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorului și a premiului acordat (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiului; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interesul legitim al Organizatorului);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiul oferit.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;





- furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

De exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia, plus o perioadă suplimentară de minimum 60 zile. Cu privire la datele câștigătorului pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge / distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces – persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contrastul oricărei copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor – persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere – persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție – persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricărei prelucrări pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
- e) Restricționarea – persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

In atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de corespondență: București, Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28–30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.castigacupowerade.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3

În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.



Enunțarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail hello@yescommunication.ro.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.castigacupowerade.ro sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1 din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui notar public într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părților.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 14.10.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Denumire	Oras
Inmedio Carf. Buc. Orhideea	Bucuresti
Inmedio Sup. Buc. Granitul	Bucuresti
Inmedio Carf. Buc. Colentina	Bucuresti
Inmedio Carf. Bv. Calea Buc.	Brasov
Relay Gara Buc. Nord	Bucuresti
Relay Aero Tm. Plec. Air	Timisoara
Inmedio Sup. Buc. Lujerului	Bucuresti
Inmedio Kfl. Buc. Colent. 1000	Bucuresti
Inmedio Tm. Iulius Mall Etaj 1	Timisoara
Inmedio Carf. Pl. Blejoi	Ploiesti
Inmedio Kfl. RmV. Mihai. 1200	Ramnicu Valcea
Inmedio Kfl. B-M. Cosbuc 1500	Baia Mare
Inmedio Kfl. Alba Motilor 1600	Alba Iulia
Inmedio Kfl. Pl. Vestului 1100	Ploiesti
Inmedio Kfl. Gl. Otelari. 1700	Galati
Inmedio Carf. Buc. Feeria	Bucuresti
Inmedio Auchan Tm. Nord	Timisoara
Inmedio Kfl. Cj. Campului 1400	Cluj-Napoca
Inmedio Auchan Ct. Mangalia	Constanta
Inmedio Auchan Orad. Ogorului	Oradea
Inmedio Carf. Ct. Tomis	Constanta
Inmedio Auchan Buc. Titan	Bucuresti
Inmedio Sup. Cj. 1 Decembrie	Cluj-Napoca
Inmedio Kfl.Tm. Sagului 4400	Timisoara
Inmedio Auchan Sb. Selimbar	Sibiu
Inmedio Auchan Bv. Cristianul	Brasov
Inmedio Auchan Crv. Severinul	Craiova
Inmedio Auchan TgM. Sud	Targu Mures
Relay Aero Buc. Otopeni 2 Land	Otopeni
Inmedio Kfl. Turda Vict. 5300	Turda
Inmedio Auchan B-M. Bd. Buc	Baia Mare
Inmedio Kfl. Sb. Selimbar 4300	Sibiu
Inmedio Pit. VIVO	Pitesti
Inmedio Kfl. Cj. Fabricii 4700	Cluj-Napoca
Inmedio Tm. Bega - C. Telbisz	Timisoara
Inmedio Carf. Iasi Felicia	Iasi
Inmedio Auchan TgM. Promenada	Targu Mures
Inmedio TgM. Promenada Galerie	Targu Mures
Inmedio Kfl. OdSe. Gabor 5000	Odorheiu Secuiesc
Inmedio Carf. Cj. VIVO Case	Cluj-Napoca
Inmedio Carf. Cj. VIVO Food	Cluj-Napoca
Inmedio Cj. Iulius Mall	Cluj-Napoca

Inmedio Alba Mall	Alba Iulia
Inmedio Auchan Pit. Geamana	Pitesti
Inmedio Auchan Buc. Vitan	Bucuresti
Inmedio Auchan Tm. Giroc	Timisoara
Inmedio Carf. Br. ERP	Braila
Inmedio Auchan Cj. Muncii	Cluj-Napoca
Inmedio Auchan Deva Zarandului	Deva
Inmedio Carf. Sv. Unirii	Suceava
Inmedio Auchan Buc. Berceni	Bucuresti
Inmedio Carf. Iasi ERP	Iasi
Inmedio Carf. Pit. Jupiter	Pitesti
Inmedio Kfl. Crv. Tiner. 5700	Craiova
Inmedio Kfl. Slat. Titul. 2900	Slatina
Inmedio Carf. Focs. ERP	Focsani
Inmedio Kfl. Focs. Brail. 4800	Focsani
Inmedio Sv. Iulius Mall	Suceava
Inmedio Kfl. Pit. Argesin 4200	Pitesti
Inmedio Auchan Pit. Arcade	Pitesti
Inmedio Carf. Buc. Grand Arena	Bucuresti
Inmedio Auchan Crv. Electrop.	Craiova
Inmedio Kfl. Bc. Nicu En. 5200	Bacau
Inmedio Sv. Jumbo Center	Suceava
Inmedio Auchan Pl. Arcade	Ploiesti
Inmedio Kfl. Bz. Frasinet 5500	Buzau
Inmedio Buc. Mega Mall	Bucuresti
Inmedio LIDL Iasi	Iasi
Inmedio Kfl. Buc. M.Bravu 3500	Bucuresti
Inmedio Kfl. Buc. Sebast. 5900	Bucuresti
Inmedio Auchan Buc. Militari	Bucuresti
Inmedio Kfl. Tm. Sever B. 1470	Timisoara
Inmedio Kfl. Orad. Bors. 1270	Oradea
Inmedio Buc. Sun Plaza	Bucuresti
Inmedio Kfl. Med. Sibiu. 5400	Medias
Inmedio Tm. Sh. City Sagului	Timisoara
Inmedio Buc. Promenada FC	Bucuresti
Inmedio Buc. Park Lake Plaza	Bucuresti
Inmedio Auchan Ct. VIVO	Constanta
Inmedio Buc. Park Lake FC	Bucuresti
Inmedio Kfl. Cmpl. Muscel 6800	Campulung Muscel
Inmedio Kfl. Gl. H.Coanda 7200	Galati
Inmedio Arad Atrium Center	Arad
Inmedio Kfl. Pl. Republ.i 4100	Ploiesti
Inmedio Kfl. Medg. Indep. 8700	Medgidia
Inmedio Carf. Buc. Mega Mall	Bucuresti
Inmedio Buc. Veranda	Bucuresti
1Minute Buc. Global City (O1)	Voluntari





1Minute Buc. BRD Tower	Bucuresti
Inmedio Kfl. D-TS. Cal.TJ 1770	Drobeta-Turnu Severin
Relay Buc. [M] Sun Plaza	Bucuresti
Inmedio Carf. Sb. Selimbar	Sibiu
Inmedio PNt. Galleria	Piatra Neamt
Inmedio Buc. America House	Bucuresti
Inmedio Carf. D-TS. ERP	Drobeta-Turnu Severin
Inmedio Auchan Buc. Pallady	Bucuresti
Inmedio RmV. River Plaza	Ramnicu Valcea
Inmedio Kfl. Bt. Eminescu 8300	Botosani
Inmedio Kfl. Tl. Baraj. 7300	Tulcea
Inmedio Kfl. Slat. Garii 4070	Slatina
Inmedio Kfl. Bc. Cornisa 2970	Bacau
Inmedio Kfl. Com. Alecs. 7800	Comanesti
Inmedio Carf. Buc. Colosseum	Bucuresti
Inmedio Kfl. B-M. Unirii 8200	Baia Mare
Relay Gara Ct.	Constanta
Inmedio B-M. VIVO	Baia Mare
Inmedio Kfl. RmS. Branc. 8600	Ramnicu Sarat
Inmedio Kfl. Vs. Decebal 7400	Vaslui
1Minute Aero Cj Air NonSch Et	Cluj-Napoca
Inmedio Iasi Palas	Iasi
Inmedio Buc. Pasaj Univ.	Bucuresti
Inmedio Kfl. Sighet BVoda 8400	Sighetu Marmatiei
Inmedio Sup. D-TS Construct	Drobeta-Turnu Severin
Inmedio Carf. Bt. Eminescu	Botosani
Inmedio Kfl. Carei M.Vit. 1370	Carei
Inmedio Kfl. Sigh. M.Vit. 6600	Sighisoara
Inmedio Kfl. Ct. A.Vlaicu 4170	Constanta
Inmedio PNt. Shopping City	Piatra Neamt
Inmedio Sup. Ct. City Park	Constanta
Inmedio Carf. Buc. Militari	Bucuresti
1Minute Buc. Lakeview	Bucuresti
1Minute Buc. Novo Park (F)	Bucuresti
Inmedio Kfl. Bist. Mold. 1170	Bistrita
Inmedio Kfl. Iasi Chimiei 2270	Iasi
Inmedio Buc. AFI Cotroceni 3	Bucuresti
Inmedio Ct. City Park F. Court	Constanta
Inmedio Auchan Buc. Crangasi	Bucuresti
So Coffee Aero Cj. Plec. Land	Cluj-Napoca
Inmedio Tm. Iulius Mall Auchan	Timisoara
Inmedio Sup. Bc. Milcov	Bacau
1Minute Buc. S-Park (A)	Bucuresti
Inmedio Sup. Buc. Alexandriei	Bucuresti
Inmedio Gl. Shopping City	Galati
Inmedio TgJ. Shopping City	Targu Mures

Relay Gara Buc. Nord Satelit	Bucuresti
1 Minute Buc. Pasaj Univ.	Bucuresti
Inmedio Carf. Barlad Value C.	Barlad
Inmedio Buc. Promenada	Bucuresti
Inmedio RmV. Shopping City	Ramnicu Valcea
Inmedio RmV. Shopping City FC	Ramnicu Valcea
Inmedio Buc. Bucur Obor	Bucuresti
1 Minute Buc. City Gate (SUD)	Bucuresti
1 Minute Buc. West Gate (H5)	Bucuresti
1 Minute Buc. The Bridge	Bucuresti
Inmedio Sup. Ct.	Constanta
1 Minute Buc. Hermes (B)	Bucuresti
1 Minute Buc. Floreasca (B)	Bucuresti
1 Minute Buc. Green Gate	Bucuresti
Inmedio Carf. Buc. Vulcan	Bucuresti
Inmedio Kfl. Buc. Cascad. 3370	Bucuresti
Inmedio Buc. Bucuresti Mall	Bucuresti
Inmedio Pl. AFI - Calomfirescu	Ploiesti
Inmedio Carf. Gl. Shopping C.	Galati
Inmedio Carf. Bv. AFI	Brasov
Inmedio Carf. Buc. DN1 Value C	Bucuresti
Inmedio Carf. B-M. Value C	Baia Mare
Inmedio Sv. Iulius Mall FC	Suceava
Inmedio Kfl. TgM. Livez. 3970	Targu Mures
Inmedio TgM. Shopping City	Targu Mures
Inmedio Auchan Bv. Coresi	Brasov
Inmedio Auchan Buc. D. Taberei	Bucuresti
Inmedio Kfl. Buc. B. Noi 2870	Bucuresti
Inmedio Kfl. Buc. Ap.Pat. 3100	Bucuresti
Inmedio Kfl. Orad. Iosia 5100	Oradea
Inmedio Carf. Br. ERP FC	Braila
1 Minute Buc. [H] Sanador	Bucuresti
Inmedio Kfl. Buc. Branc. 7000	Bucuresti
Inmedio Bv. P-ta Sfatului	Brasov
So Coffee Gara Buc. Nord	Bucuresti
1 Minute Buc. Metrooffice	Bucuresti
Relay Aero. Bc. Land.	Bacau
1 Minute Buc. Floreasca Center	Bucuresti
Inmedio Carf. Roman Value C	Roman
1 Minute Buc. Oregon (B)	Bucuresti
1 Minute Buc. Expo Park	Bucuresti
1 Minute Buc. AFI Tech Park	Bucuresti
Inmedio Pl.Shop.City FC	Ploiesti
Inmedio Sb. Shop. City FC	Sibiu
Inmedio Sb. Shop. City Parter	Sibiu
Inmedio Auchan S-M. Careiului	Satu Mare





Inmedio Buc. Park Lake Et.1	Bucuresti
Inmedio Buc. Iris Titan	Bucuresti
Inmedio Crv. Electrop. FC	Craiova
HUB Aero Sibiu Sosiri Landside	Sibiu
HUB Gara Crv.	Craiova
HUB Gara Pl. Sud	Ploiesti
Inmedio Buc. Colosseum FC	Bucuresti
1Minute Buc. Unirii View	Bucuresti
Inmedio Ct. Jumbo Center	Constanta
SoCoffee Aero Cj Air Sch P B1	Cluj-Napoca
HUB Aero Tm. Landside	Timisoara
HUB Buc. Timpuri Noi Vastint	Bucuresti
1Minute Buc. Charles de Gaulle	Bucuresti
Inmedio Buc. Baneasa ShCity FC	Bucuresti
Inmedio S-M. Shop.City FC	Satu Mare
Inmedio Cj. Sigma Center	Cluj-Napoca
Inmedio Bv. AFI FC	Brasov
Inmedio Auchan Buc. Cotroceni	Bucuresti
Inmedio S-M. Shop.City	Satu Mare
Inmedio Bz. Shop.City FC	Buzau
Inmedio Deva Shop.City FC	Deva
Inmedio Pit. Arges Mall	Pitesti
Inmedio Pit. Arges Mall FC	Pitesti
Inmedio Crv. Electrop. Insula	Craiova
Relay Aero Sv. Airside	Suceava
Inmedio Iasi Moldova Mall FC	Iasi
Inmedio Iasi Moldova Mall	Iasi
Inmedio Buc.Baneasa Parcare FC	Bucuresti
Inmedio Buc. Feeria Galerie	Bucuresti
Inmedio Tm. Iulius Mall FC	Timisoara
HUB Buc. Gara de Nord 1-2	Bucuresti
1Minute Buc. Globalworth C	Bucuresti
Inmedio Buc. Greenfield Plaza	Bucuresti
So Coffee Aero Bv. Landside	Brasov
Inmedio Arad AFI Mall	Arad
Inmedio Zal. Value C	Zalau
Inmedio Ct. VIVO FC	Constanta
HUB Bv. [H] Maternitate	Brasov
So Coffee Aero Iasi Land P. T4	Iasi
Inmedio Cj. Iulius Mall FC	Cluj-Napoca
Inmedio Carf. Bz. Aurora	Buzau
Inmedio Buc. Mega Mall Etaj 1	Bucuresti
So Coffee Aero Tm. Airside Ext	Timisoara
Inmedio TgM. Shopping City FC	Targu Mures
SoCoffee Aero Cj Air Sch P B4	Cluj-Napoca
So Coffee Aero Tm. Air. Schen.	Timisoara



Relay Aero Tm. Landside	Timisoara
1 Minute Aero TM Pub Local 40	Timisoara
So Coffee Aero Tm. Lnd. Schen.	Timisoara
1 Minute Aero Crv. Airside	Craiova
1 Minute Aero. Tm. Landside	Timisoara
So Coffee Buc. DN1 Value C	Bucuresti
Relay Aero Sibiu Plecari Lands	Sibiu
HUB Gara Bv.	Brasov
HUB Ct. [H] Judetean	Constanta
Inmedio Iasi Palas Insula	Iasi
Inmedio Iasi Iulius Mall	Iasi
Inmedio Iasi Iulius Bucium	Iasi
Inmedio Orad. Auchan Insula FC	Oradea
Inmedio Buc. Auchan Dr Tab Mez	Bucuresti
Inmedio D-TS. Shop.	Drobeta-Turnu Severin
Inmedio Iasi Iulius Miroslava	Iasi
Inmedio Buc. AFI Cotroceni 2	Bucuresti
Inmedio Tm. Auchan Nord 2	Timisoara
HUB Aero Sv. Airside Plecari	Suceava
So Coffee Kfl. Voluntari 3410	Voluntari
Inmedio Buc. AFI City Nord	Bucuresti
Inmedio Alba Carolina Galerie	Alba Iulia
Inmedio Alba Carolina FC	Alba Iulia
Inmedio Carf. Pl. Value Center	Ploiesti
1 Minute Aero Bv. Airside P.	Brasov
Inmedio Buc. Cosmopolis	Bucuresti
Inmedio Crv. Promenada Mall	Craiova
Inmedio Kfl. Regh. Mures 7100	Reghin
Inmedio Kfl. Alba Ampoi 2120	Alba Iulia
Inmedio Kfl. Blaj I.Maniu 3010	Blaj
Inmedio Kfl. Buc. Vitan 7670	Bucuresti
Inmedio Kfl. Ct. Palazu M 5710	Constanta
Inmedio Kfl. B-M. Republ. 6110	Baia Mare
Inmedio Kfl. Husi Basar. 3210	Husi
So Coffee Aero Sb. Airside	Sibiu
Relay Aero Cj Sch P	Cluj-Napoca
Relay Aero Cj Air NonSch	Cluj-Napoca
Local +40 Aero Cj Air NS E	Cluj-Napoca
1 Minute Bon Appetit Cj NS 1F	Cluj-Napoca
Relay Aero Iasi Airside T4	Iasi
Relay Aero Tm. Airside	Timisoara
Inmedio Zal. Value Center FC	Zalau
Inmedio Buc. Plaza Insula	Bucuresti
Inmedio DN1 Value Centre	Balotesti
1 Minute Aero Cj. Landside	Cluj-Napoca
Relay Aero Sibiu Plecari Airsi	Sibiu



Pizza LMS & Bread&Co Aero Cj S	Cluj-Napoca
Beer&Speciality Aero Cluj SCH	Cluj-Napoca
1Minute Aero Bv. Airside Etaj	Brasov
Inmedio Bv. Coresi Insula	Brasov
Inmedio Iulius Mall Suceava Tu	Suceava
Inmedio Roman Value C. INTRARE	Roman
Inmedio Pta Romana	Bucuresti
Inmedio Kfl. Ct. Coiciu 2620	Constanta
Inmedio Kfl. TgN. Lale. 6470	Timisoara
Inmedio Kfl. Sv. Unirii	Suceava
Inmedio Kfl. Zal. Bradet 3310	Zalau
Inmedio Kfl. Buc. PopaNan 6810	Bucuresti
Inmedio Kfl. Titan Palady 7470	Bucuresti
Inmedio Kfl. Baia Mare Orasul	Baia Mare
Inmedio Kfl. Buc. Basarabia	Bucuresti
Inmedio Kfl. Bals	Bals
Inmedio Kfl. Urziceni	Urziceni

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ